

Um ano para ficar na história

A poucos dias do início dos jogos da Copa do Mundo, lojistas já entram no clima. Por dentro e por fora mostram patriotismo e buscam contagiar os clientes que se encontra num emaranhado de datas comemorativas. Junho e julho chegam com a estação outono e inverno, o Dia dos Namorados, a Copa do Mundo e as festas juninas. Mesmo o Dia dos Namorados caindo na mesma data do início dos jogos mundiais, a comemoração deve vir de forma dupla, mais vibrante do que nunca. A venda de presentes para o Dia dos Namorados deve ficar na casa dos 5%, no entanto, o faturamento na data romântica deve crescer um pouco mais no segmento gastronômico, haja vista que além dos preparativos para a data romântica, bares e restaurantes também já preparam seus estabelecimentos para receber os clientes que querem torcer pelo Brasil com direito a telão, petiscos e cerveja gelada. E quem disse que as mulheres também não gostam de futebol? É do lado dos namorados e maridos que vão torcer! E tem mais, não dá para torcer pelo Brasil sem fazer barulho e estar a caráter. Apitos, vuvuzelas (corneta) e a camisa do Brasil ou em verde e amarelo, peruca, "caras pintadas" ditarão o tom da festa. Ainda para compor o look, unhas e maquiagem nas cores do País também serão sucesso entre as mulheres. O comércio se movimenta também com a chegada da temperatura um pouco mais baixa e das festas juninas. Afinal, é nesta época do ano que escolas, empresas, igrejas, associações e muitos outros segmentos promovem festas e investem na decoração e itens alusivos a data. Nestas festas - pipoca, pé de moleque, quentão, pamonha, milho verde, caldos, bandeirolas, roupas típicas e muita música boa não podem faltar e não faltam mesmo. Se para muitos 2014 é um ano de incertezas na esfera econômica, para o comércio, é uma ocasião para se reinventar, ser positivo e transformar situações improváveis em oportunidades. 2014 é um ano que ficará na história. Criatividade, positividade e boas vendas!

Editorial



Saudações lojistas
Celso Vilela
Presidente CDL Uberlândia



Festa junina contribui para aquecimento do comércio

As festas juninas começaram em todo o País. Por ter uma contextualização religiosa e gastronômica, a festança trazida para o Brasil pelos portugueses, ganhou força a ponto de se tornar um movimento cultural sem precedentes. A chegada do tempo mais frio no mês junho contribui favoravelmente com o evento que traz comidas típicas das roças e quentes, como quentão e caldos e o aquecimento do comércio em vários segmentos.

Em Uberlândia é comum devotos levantarem a bandeira de São João para indicar as comemorações em prol do santo. Nesta época do ano - praças, ruas, repartições públicas e escolas entram no clima para o arrasta pé. Quem participa não perde a oportunidade de experimentar as delícias gastronômicas e brincar com as roupas e maquiagem a caráter. Num clima de arraíá o que não falta também é a decoração que vem com fogueira, bandeirinhas e balões coloridos.

É nessa hora que o comércio em diversos segmentos sai ganhando. Para preparar a mesa farta e abastecer as barraquinhas comuns nesta época, produtos como pipoca, doces, amendoins e derivados, bebidas como quentão, produtos para as receitas dos caldos, canjica, bolos, não podem faltar. Salões de festa, lojas de fantasia e de calçados também ganham nesta temporada.

Para manter a tradicional festa junina, a Snoopy Hotel Escola, precisou de um lugar maior. A administradora da Snoopy Hotel Escola, Carolina Silva Melo, conta que o tradicional arraíá da instituição acontece há quatro anos no Acrópole por causa da boa adesão de alunos e familiares. "A festa é preparada com dois meses de antecedência. O espaço já disponibiliza barraquinhas com comidas típicas", disse.

Para deixar o ambiente ainda mais junino, a administradora conta que muitos pais alugam roupas para os filhos irem a caráter. "Durante a festança, eles dançam as coreografias ensaiadas na escola, dançam quadrilha e jogam bingo. Na escola, os estudantes também desenvolvem atividades co-relacionadas. Neste ano o tema foi folclore", acrescenta Carolina Silva.

O proprietário da loja Campo & Cia, José Lafaiete disse que o mês de junho ajuda a alavancar as vendas em seu estabelecimento que está no mercado há 18 anos. "Minha loja é antiga no bairro Aparecida e nesta época nós vendemos muita camisa xadrez, botina e chapéu. Mas o forte mesmo é a comercialização no setor de calçados. Nossas vendas de botina infantil triplicam. Além de ser uma festa religiosa, divertida, os alunos são incentivados a se vestirem a caráter o que favorece a movimentação do comércio em alguns segmentos como o meu", afirma José Lafaiete.

Aconteceu

CDL Uberlândia e Fundação CDL recebem Moção de Aplauso

O presidente, o vice-presidente da CDL e coordenadora executiva da Fundação CDL, Celso Vilela, Humberto Jardim e Bânia Polí, receberam no dia 19 de Maio, a moção de aplausos da Câmara Municipal de Uberlândia. A entrega da placa aconteceu no Plenário Homero Santos, no bairro Santa Mônica. A comenda é emitida pela Câmara Municipal com aprovação em assembleias e entregues a pessoas e entidades que desenvolvem ou desenvolveram serviços relevantes à toda comunidade.



Humberto Jardim, Sebastião Totó, Celso Vilela e Paulo Vittelio



Humberto Jardim e equipe Fundação CDL

Palestra Gestão Comportamental e Produtividade



No dia 20/05, a Fundação CDL em parceria com a Solides realizou a palestra Gestão Comportamental e Produtividade. Aproximadamente 100 gestores e empresários puderam compreender sobre os perfis comportamentais e seu impacto no contexto de trabalho. Mônica Hauck é especialista em culturas políticas e organizacionais, atualmente desenvolve pesquisas e soluções na área de Gestão e é colunista no maior portal de conteúdo para RH da América Latina - RH Portal e no Portal de Conteúdo Catho. A palestrante ressaltou a necessidade do perfil adequado para a vaga certa e a importância da educação continuada como instrumentos eficazes no aumento da produtividade e resultados organizacionais.

Ciclo de Palestras Iota CDL Convenções e Eventos



A CDL Uberlândia reuniu na noite do último dia 29 de maio, mais de 500 convidados para a palestra sobre vendas, ministrada pelo jornalista e palestrante da FCDL e Sebrae, Ricardo Gandra. Caracterizado e cheio de estilo, Gandra falou de modo irreverente sobre flexibilidade, persuasão, motivação, timidez, perfil de cliente, características ideais de um vendedor, comunicação eficaz e abordagem correta, marketing pessoal, atendimento por telefone, entre outros tópicos relacionados às vendas. Além de equipes de vendas, marcaram presença colaboradores da entidade lojista, a analista do Sebrae, Fabiana Queiroz e o diretor de Alianças e Parcerias, Cícero Herald, que na ocasião representou o presidente da CDL, Celso Vilela.

Vale a pena saber

Cobrança por telefone exige informação precisa e atenção com a abordagem

De acordo com estimativas do Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) e da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL), no último mês de março existiam mais de 52,5 milhões de consumidores inadimplentes em todo o país. O grande desafio da empresa credora versus cliente inadimplente está em como realizar a cobrança da maneira mais eficiente e assertiva possível, sem se tornar abusiva ou gerar algum tipo de constrangimento ao consumidor. O "SPC FONE" pode ser utilizado tanto por empresas exclusivamente de cobrança quanto por comércios, serviços e outros segmentos, independentemente do porte. Entre em contato com a CDL Uberlândia para acessar esta opção de consulta.



Selo Empresa Cidadã compõe a embalagem de Leite Longa Vida Calu



Projeto Calu Contando Histórias

Em 2015 empresas e entidades do terceiro setor poderão concorrer ao selo de reconhecimento sustentável, confiado pelo projeto "Selo Empresa Cidadã", executado pela CDL Uberlândia e Fundação CDL em parceria com a Câmara Municipal. O Projeto Calu Contando História conquistou o Selo por duas vezes, em 2011 e 2013. Este projeto idealizado há nove anos, tem como objetivo proporcionar junto aos alunos das escolas da rede pública o resgate da história e valorização da cultura regional, além de promover o contato com as artes cênicas e plásticas, descobrindo e valorizando os talentos, proporcionar lazer, aprendizado e fomentar as manifestações artísticas dos alunos. Segundo a assessora de comunicação da Calu, Érica Magalhães, os roteiros teatrais dos alunos são avaliados e os classificados ganham uma oficina de teatro da Calu. "Os estudantes participam de um festival, no qual são escolhidos primeiro, segundo e terceiro lugares. A Cooperativa contempla todos com dinheiro visando incentivar os novos talentos, bem como estimular o gosto pelas artes cênicas. Já os melhores desenhos vão para uma exposição pública", explica.

Empresa Destaque

Diretores da CDL conhecem projeto de expansão da Livraria Pró Século



Os diretores da CDL conheceram no dia 20 de maio, o projeto de expansão da nova livraria que atualmente se chama Pró-Século, mas que futuramente ganhará outra denominação: Pró Século Megastore. A nova sede com loja e sobreloja, será construída na avenida Cesário Alvim, esquina com a rua Tenente Virmondos, no Centro de Uberlândia e terá projeto arquitetônico contemporâneo e inovador. "Todo empresário que deseja crescer e não perder espaço no mercado, precisa se reinventar, investir e acreditar. É para isso que trabalhamos, para oferecer o melhor aos nossos clientes", disse o proprietário Marcelo Samora Souza. Atualmente a loja possui 500 m². O novo espaço será de 2.100 m² com 120 mil exemplares no acervo, 40 mil unidades a mais. O projeto oferecerá aos clientes mais conforto, espaço kids para momentos de leitura e interação entre as crianças, além de cafeteria, estacionamento no subsolo com capacidade para 30 veículos. "Nosso espaço físico será cinco vezes maior do que o que existe hoje e a sala de atendimento três vezes mais ampla. O projeto está pronto. A nossa previsão é de concluirmos as obras no início de 2016", disse Marcelo Samora Souza, associado à CDL há 34 anos. Durante a apresentação aos lojistas e diretores da entidade, Marcelo disse que a CDL é uma entidade próxima de seus associados e que o convite de expor o projeto expansionista veio da parte do presidente da CDL, Celso Vilela, que esteve pessoalmente em sua loja. "Inovar é uma necessidade constante para quem quer sobreviver em qualquer setor. O projeto já é um sucesso e a inauguração será um divisor de águas para a cidade. Marcelo é um empresário de visão e coragem", ressaltou o presidente da CDL Uberlândia, Celso Vilela.

CDL MÍDIA



LEVE SEU NEGÓCIO
PARA A CASA
DE MILHARES DE
PESSOAS
COM O CDL MÍDIA

CONHEÇA

3239 3412 | 3239 3413



Fundação CDL, SEBRAE e Aracoop lançam projeto "Diagnóstico Merchandising Visual e Vitrine" em Araguari

A Fundação CDL Uberlândia e o Sebrae Minas, em parceria com a Cooperativa de Crédito - ARACOOOP, oferece às empresas de Araguari, a oportunidade de diagnóstico em Merchandising Visual e Vitrine gratuitamente. O diagnóstico conta com o apoio da CDL Araguari, ACIA e a Prefeitura Municipal de Araguari. O Programa SEBRAE de Consultoria Tecnológica (SebraeTec) é um instrumento do Sistema SEBRAE que permite às empresas acesso a conhecimentos tecnológicos existentes na infra-estrutura de Ciência, Tecnologia e Inovação (CT&I), visando a melhoria de processos e produtos e/ou a introdução de inovações nas empresas ou no mercado. A coordenadora da Fundação CDL, Bânia Poli, explica que o projeto é o mesmo que está sendo aplicado com lojistas de Uberlândia. Em Uberlândia a expectativa é atender cerca de 1.200 empresários, haja vista que o projeto é permanente. "Assim como em Uberlândia, em Araguari o diagnóstico também é gratuito e as consultorias poderão ser em Design de Ambiente (vitrinismo/merchandising), Design Gráfico (marca e embalagens) e Design Digital (sites). Estas consultorias são subsidiadas em 80% pelo Sebrae, cabendo ao empresário apenas o custo de 20%, parcelado em 3 vezes". Em Uberlândia, Bânia Poli ressaltava que mais de 100 empresas já receberam a visita dos consultores credenciados pela Fundação CDL. Em Araguari, o trabalho de divulgação do projeto junto aos lojistas também já começou.

Realização



Apoio



SEVAR

SUPER ENCONTRO VAREJISTA - 2014

17ª EDIÇÃO TRIÂNGULO/ ALTO PARANAÍBA - UBERLÂNDIA

Relacionamento, a base para bons negócios.

FORNECEDOR,

Relacione-se com as principais lideranças do interior de Minas.

SUPERMERCADISTA,

Venha e traga sua equipe para se atualizar e fazer excelentes negócios.



A ERA DO
RELACIONAMENTO
TEMA ANTE 2014

Apoio:



UBERLÂNDIA

15 e 16 DE JULHO

CENTER CONVENTION

Av. João Naves de Ávila, 1331.



R. Elpídio Aristides de Freitas 249 - Bairro Roosevelt

Serviços de Contabilidade em Geral

Pessoa Jurídica - Física - Contabilidade Rural

Telefones: (34) 3236-4068 / 8829-8923 / 8849-0687

Associado
CDL

Buscando um novo funcionário?

CDL Talentos traz para as empresas um eficaz Teste de Avaliação de Perfil - Profiler

São + de
50 informações
sobre o Perfil

Por ser um teste com utilização de software, a empresa terá o perfil profissional mapeado para:

- Contratação de novos funcionários;
- Avaliação para promoção interna;
- Desenvolver os gestores e líderes de equipe;
- Trabalhar motivação da equipe.

Profiler

Entre em contato e saiba mais:
(34) 3239 3491 ou (34) 3239 3458



Agenda Mais | 2014

Julho

14 a 18/07

Excel
Horário: 19h às 22:00h **C.H.:** 15 horas

14 a 18/07

Profissional Classe A: Técnicas de Autodesenvolvimento e Sucesso Profissional
Horário: 19h às 22h **C.H.:** 15 horas

21 a 25/07

Auxiliar de Almojarifado
Horário: 19h às 22h **C.H.:** 15 horas

Início 21/07

Programa Capacitação Administrativo Financeiro
Horário: 19h às 22h **C.H.:** 30 horas

INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES:

34 3239 3511 | 3239 3459

comercialcursos@fundacaocdl.org.br

Expediente

CDL Uberlândia

3239 3465 | marketing@cldudi.org.br

Serifa Comunicação

3224 6064 | assessoria@serifacomunicacao.com.br

Fone: 34 3239 3412 / 3239 3413 - Fax 34 3239 3482

Av. Belo Horizonte, 1290 - Bairro Osvaldo - CEP 38400-454 - Uberlândia MG

@CDLUberlandia | www.facebook.com/cdluberlandia | www.cdludi.org.br

