



O que atrapalha o Brasil e impede o desenvolvimento econômico

O Brasil tem todas as condições naturais necessárias para obter a prosperidade e a qualidade de vida almejada pela população, porém a estrutura do poder deturpa o caminho para alcançar este propósito e embaça a visão do que é certo e errado.

Nossa realidade parece ter sido tirada da obra “nonsense” de Lewis Carroll, Alice no País das Maravilhas, onde os paradoxos e contradições são sempre possíveis e a lógica corrobora com as noções do absurdo; como a pergunta que a lagarta faz a Alice e a resposta que ela dá:

“Quem é você?”

“Eu... eu... nem eu mesma sei, senhora, nesse momento... eu... enfim, sei quem eu era, quando me levantei hoje de manhã, mas acho que já me transformei várias vezes desde então.”

A partir desta analogia, triste, fora de rumo e, principalmente, onde mentiras se transformam em verdades, tem tudo a ver com o Brasil e podemos perceber que as crises cíclicas, as injustiças, o desnível social, a falta de oportunidades e de regras, o ambiente hostil aos negócios e a manipulação da população, que sempre permearam este país, tem razão de ser e sua origem está incrustada na forma como é exercido o poder e sua relação com o povo.

Em nossa bandeira está escrito a expressão “Ordem e Progresso”, independentemente de ser a abreviação do lema do positivismo, o Amor por princípio e a Ordem por base; o Progresso por fim, de autoria do francês Auguste Comte, o que importa é a palavra ORDEM.

Ela significa no sentido político: organizar e estruturar a relação entre pessoas, de forma a estabelecer normas e condições para se conviver em harmonia, com respeito, dignidade e dentro de princípios éticos, que gere um ambiente propício à criatividade, aos negócios e resulte em qualidade de vida, paz e formação de uma sociedade real, unida e solidária.

Esta situação no Brasil só existe no campo das ideias e nos dizeres da bandeira, ainda está em tempo de colocá-la em prática, se quisermos ter um futuro para nós e para os nossos descendentes.

A sociedade produtiva que cria, trabalha, produz riquezas e empregos e paga seus impostos, tem o direito de estabelecer as regras para a governabilidade e a definição do papel do Governo, da Justiça e do Legislativo, que deve se restringir as garantias de oportunidades iguais para todos e da administração dos recursos arrecadados com competência e lisura.

Estes princípios que levam à Democracia Plena estão distorcidos no Brasil e é chegado o momento de invertermos esta situação com união e coragem, porque este país é nosso! Se quisermos prosperar e deixar um legado de boas práticas, precisamos enfrentar o sistema e corrigir, usando o que for preciso, para garantir o que queremos.

“A boa notícia é que no momento que você decide que aquilo que sabe é mais importante do que aquilo que lhe foi ensinado a acreditar, você muda de ritmo em sua busca pelo equilíbrio e pela felicidade. O sucesso vem de dentro, não de fora. Ralph Waldo Emerson” (1803-1882).



CDL sedia 1º Encontro Regional das CDLs do Triângulo Mineiro

A CDL Uberlândia sediou no dia 24 de julho o 1º Encontro Regional das CDLs do Triângulo Mineiro, promovido pela Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas (FCDL) de Minas Gerais. O encontro faz parte do projeto “Reuniões Regionais 2015” que visa aproximar a Federação e as Câmaras de Dirigentes Lojistas mineiras. Foram debatidos temas como: diretrizes para atuação Política Institucional, trabalho das CDLs da região, soluções e produtos oferecidos aos associados, levantamento de demandas/necessidades de cada entidade, benefícios ofertados aos associados da CDL Uberlândia, além de parcerias que podem ser feitas através da Fundação CDL.

O presidente da CDL Uberlândia, Cícero Heraldo Novaes, falou aos participantes sobre a importância da atuação Política Institucional, área recente na entidade uberlandense e que estabelece uma conexão entre a CDL e os poderes Executivo, Legislativo e Judiciário para tratar de assuntos que têm relação com o dia a dia dos empresários. Alvarás de funcionamento, comércio dos ambulantes, estacionamento nas obras do corredor de ônibus da Avenida Segismundo Pereira em Uberlândia, foram alguns dos temas levantados que tiveram apoio dos poderes e órgãos responsáveis.

O que cada CDL oferece

Cada CDL apresentou serviços oferecidos aos associados pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL), FCDL e SPC Brasil. Foi elaborado levantamento de demanda de cada entidade. Com esse material em mãos, no próximo encontro será possível dar feedback das necessidades e soluções apresentadas. Foi o terceiro encontro regional no estado e outros acontecerão com o mesmo formato de Uberlândia. “A reunião do Triângulo Mineiro em Uberlândia contou com representação de todas as CDLs da região e isso nos fortalece muito. Passamos um momento de dificuldade econômica, nós temos que mudar esse quadro com trabalho e esse é o momento, agora é somar forças”, destaca Miguel Haroldo de Faria, presidente da CDL Uberaba.

“Falamos do planejamento estratégico que cada Câmara deve ter e colocamos um grande parceiro à disposição de todas que é a Fundação CDL. Ela está apta a qualificar pessoas, executivos, secretários, gerentes de outras CDLs. A Fundação tem uma equipe preparada para que faça um trabalho direcionado de acordo com a necessidade. O conhecimento deve ser compartilhado”, enfatiza Humberto Jardim, vice-presidente da FCDL- MG para assuntos da Região Triângulo e presidente da Fundação CDL Uberlândia.

Participaram do encontro presidentes e executivos das CDLs das cidades: Uberlândia, Uberaba, Prata, Monte Alegre, Araxá, Monte Carmelo, Tupaciguara, Santa Vitória, Itapagipe, Conceição das Alagoas, Araguari, Ituiutaba, Iturama e Frutal. O objetivo do encontro é apresentar, de forma prática, a Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas de Minas Gerais para as CDLs e conhecer a realidade de cada uma das federadas, a fim de propor ações assertivas que atendam às demandas das entidades associadas. Frank Sinatra, presidente FCDL-MG, abriu oficialmente o encontro, juntamente com Humberto Gláucio Jardim, vice-presidente da FCDL- MG para assuntos da Região Triângulo, e Araken Carvalho de Novaes, presidente do Conselho Superior CDL Uberlândia.





Reunião incentiva debate sobre o corredor de ônibus da Avenida Segismundo Pereira e apresenta o projeto Comércio Protegido

Aproximadamente 20 empresários que possuem comércio na Avenida Segismundo Pereira reuniram-se, no dia 30 de julho, com o Secretário de Trânsito e Transportes, Alexandre Andrade, e o Secretário de Obras, Fernando Nascimento em um restaurante na avenida do bairro Santa Mônica. Foi apresentado o projeto do corredor de ônibus da Avenida Segismundo Pereira e do terminal de ônibus Novo Mundo, na região Leste da cidade cujas obras começaram no dia 14 de julho. Serão investidos R\$ 22,5 milhões nos dois projetos. A entrega das obras está prevista para o primeiro semestre de 2016.

Durante a reunião, além de debaterem sobre o corredor, os empresários abordaram o problema do escoamento da água no local durante o período chuvoso. De acordo com o Secretário de Obras, as benfeitorias não contemplarão a parte pluvial por falta de recursos. A avenida continuará sem local adequado para escoamento da água. Os empresários temem ainda que a água das chuvas acumulada na região, inunde o comércio além de “ilhar” os passageiros nas cabines e a possibilidade da velocidade da água destruir as cabines e o asfalto.

O novo corredor de ônibus contará com 11 estações de embarque e desembarque, 1 novo terminal; o Novo Mundo, corredor com 6 km de extensão, 19 linhas de ônibus e 66 veículos. As obras devem impactar aproximadamente 300 empresários, além dos moradores daquela região.

O Secretário de Obras pediu para que os empresários façam questionamentos durante a execução, procurando a Prefeitura. Ele destacou que apenas uma parte da pista será fechada para realizar as ações no local, à medida que forem feitas as interferências. As equipes utilizarão o estacionamento da avenida como pista de rolagem durante as obras, possibilitando que consumidores e moradores do local possam ter mobilidade, além de evitar que comerciantes sejam prejudicados.

Novos Projetos

Após a reunião foi apresentado o projeto “Rede de Comércio Protegido” aos empresários do Santa Mônica. Trata-se de uma ação de solidariedade entre todos os comerciantes, um ajudando o outro, evitando possíveis crimes através de um aplicativo de celular. Os empresários demonstraram interesse pelo projeto. Em breve será agendada uma nova reunião com o Comandante da Companhia de Polícia Militar da região, o Tenente-coronel Carlos Sandro de Oliveira Aquino, para que eles possam implantá-lo no bairro.

Todos os participantes interessaram-se em fazer parte do projeto “Rede de Comércio Protegido” em função dos resultados alcançados e pela divulgação feita sobre o assunto, além da importante parceria entre a Polícia Militar e os empresários, com total apoio da CDL Uberlândia.



CDL Anúncios

Leve as informações de seus produtos para a casa do seu cliente.

Mais informações: 3239-3413





Homicídios, crimes violentos e furtos à residências diminuem em Uberlândia

Um levantamento feito pela 9ª Região de Polícia Militar (RPM) das ocorrências de roubo em Uberlândia, comparando os meses de janeiro a maio de 2014 e 2015, apontou queda expressiva nos homicídios, crimes violentos e furtos à residências. Para a Polícia Militar de Uberlândia o resultado foi devido à valorização do Policial Militar, ações de controle ao tráfico de drogas e também a participação comunitária que aumentou muito, haja vista a confiança na Polícia Militar e nos programas desenvolvidos. Os homicídios caíram em aproximadamente 40%, os crimes violentos 38%, furtos à residências 35%, dentre outras naturezas que também reduziram.

“Projetos como Vizinhança Solidária, Rede de Comércio Protegido (Comércio Solidário) e Proerd, todos com um caráter comunitário, propiciam ao cidadão participar junto com a Polícia Militar e discutir os problemas de segurança pública”, destaca o capitão Júlio César Cerizze Cerazo de Oliveira, assessor de imprensa da 9ª RPM.

Comércio Solidário

O controle sistemático ao tráfico de drogas que, de acordo com estudo realizado pela Análise Criminal da 9ª RPM, constatou-se que aproximadamente 70% de todos os crimes estão relacionados com o tráfico de drogas e, por isso, o aumento de apreensões e prisões de pessoas relacionadas com essa natureza delitiva tem favorecido a redução dos crimes e proporcionado à população um aumento na sensação de segurança. O Disque Denúncia 181 é sigiloso e contribui para os resultados principalmente quanto ao tráfico de drogas. O 190 atende a população.

“A Polícia Militar, com apoio da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) de Uberlândia, implementou um canal direto, o Comércio Solidário, que facilitou a relação da corporação com a sociedade, com os empresários que muitas vezes são vítimas de vários crimes como furto, roubo e estelionato. Estas ações agilizam as ações preventivas e repressivas da PM”, afirma o capitão Luciano Magalhães Chaves, da 91ª Cia/17º BPM.

Combate sistemático

De acordo com o tenente-coronel Ailton Donizete de Souza, comandante do 32º BPM, os números são resultado de uma metodologia de gestão operacional implantada em Uberlândia que tem por base as informações de inteligência policial, por meio da identificação de pessoas envolvidas com os delitos e em locais com incidência criminal. Ele explicou ainda que com esse conhecimento a polícia parte para o combate sistemático ao crime, ou seja, operações voltadas aos indivíduos que estão envolvidos com os crimes de roubo, furto, receptação e comércio de drogas, que em síntese são os crimes que têm uma relação direta na criminalidade na cidade de Uberlândia. “A tecnologia da informação, hoje bastante acessível aos cidadãos através dos smartphones, tem sido um instrumento valioso nessa integração das redes via aplicativos de redes sociais, como o Whatsapp e Telegram. É a tecnologia sendo usada para o bem estar coletivo”, conclui o comandante do 32º BPM.

Recomendação do Ministério Público Federal

Uberlândia/MG, 05 de agosto de 2015.
OF. DPRES.: 0036/2015

Prezados (as) Associados (as),

A Câmara de Dirigentes Lojistas de Uberlândia (CDL UDI), informa a todos os seus Associados (as) que o Ministério Público Federal, através de sua Procuradoria da República no Município de Uberlândia, encaminhou novamente a esta Entidade, Ofício reiterando a RECOMENDAÇÃO n.º 36/2013, que requer a promoção de providências voltadas à proteção das pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida, para fins de atendimento às exigências quanto à acessibilidade.

O inteiro teor da RECOMENDAÇÃO encontra-se disponibilizada no site da CDL Uberlândia – www.cdcludi.org.br e alerta especialmente dentre outros segmentos, às Empresas e Lojas de Materiais de Construção e Acabamento, para conhecimento e providências, sobre a inadequabilidade da bacia sanitária convencional com abertura frontal, marca DECA, Modelo P. 51, da linha Conforto, para instalação em sanitários de uso público e de uso coletivo, destinados a pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida para fins de atendimento às exigências quanto à acessibilidade. Sendo



que o modelo em epígrafe é indicado apenas para os casos excepcionais de pessoas que necessitam do auxílio de acompanhante para sua higienização, como em residências e estabelecimentos de saúde.

Para mais informações, favor entrar em contato com o Núcleo de Acessibilidade da Secretaria Municipal de Planejamento Urbano pelo telefone (34) 3239-2811.

Sendo o que temos a informar pelo presente momento agradecemos a atenção de todos e alertamos para o devido cumprimento da recomendação acima mencionada.



Diretor CDL Destaque

José Ricardo Rodrigues da Silva - Diretor de Centros Comerciais

Este mês no “CDL em Ação”, você acompanha mais uma entrevista para coluna “Diretor CDL Destaque”. Nós conversamos com José Ricardo Rodrigues da Silva - diretor de Centros Comerciais da CDL Uberlândia e proprietário da Meridiano’s Turismo. Este espaço foi criado para que você Associado conheça um pouco mais sobre a diretoria da entidade. José Ricardo contará a seguir um pouco da sua história, experiências e desafios profissionais. Acompanhe:

Há quanto tempo é filiado a CDL?

Sou filiado a CDL Uberlândia há 14 anos. Filiar foi importante para fazer parte de uma entidade de tamanha representatividade no meio empresarial de Uberlândia e também por possibilitar o acesso aos diversos serviços ofertados, como por exemplo, o SPC Brasil.

Fale da sua trajetória como empresário.

Sou uberlandense. Há 26 anos estava procurando uma oportunidade de negócio na cidade. Na época identifiquei a necessidade em Uberlândia de criar uma agência de turismo que atendesse ao segmento corporativo. Baseando-me nessa realidade, fundei a Meridiano’s Turismo. Na época existiam apenas 6 agências de viagens atuantes em nossa cidade.

Quais os principais desafios?

Conviver com uma economia instável, carga tributária elevada, Código de Defesa do Consumidor muitas vezes contrário ao prestador de serviço inicial e a concorrência direta da internet. Acredito que esses

são os maiores desafios encontrados no meu segmento de turismo.

O que a CDL representa para sua história como empresário?

Durante a minha trajetória como empresário, a CDL Uberlândia foi, e ainda é, uma grande parceira. Precisamos ir além, vencer os desafios juntos e cada vez mais integrados.

Há alguma mensagem que gostaria de compartilhar com os Associados?

Sim. Que sejamos capazes de honrar esse título de parceiros, diretores e colaboradores desta entidade que há tantos anos assiste o empresariado local. É fundamental que sejamos unidos em função do momento delicado que toda a classe empresarial está vivendo. Essa atitude contribuirá para que possamos encontrar sempre uma melhor solução e, conseqüentemente, colher no futuro frutos melhores. Assim poderemos gerar mais empregos, rendas e benefícios sociais.



31 de agosto - Aniversário de Uberlândia

A CDL Uberlândia parabeniza a cidade pelos 127 anos!

Comerciantes, empresários e clientes: vocês contribuem para que a cidade cresça e seja cada vez mais forte!



Fundação CDL é parceira das empresas na contratação e avaliação dos colaboradores

“Resultado, produtividade, agilidade, excelência no atendimento, tudo isso quem faz são as pessoas. Selecioná-las com assertividade é fundamental, esse é o serviço que a Fundação CDL oferece”, destaca Renata Martins, consultora de RH da Fundação CDL. “Há quase dez anos, estava precisando de uma vendedora e procurei a Fundação CDL para preencher esta vaga. Foi muito fácil o processo. Tive três candidatas, indicadas rapidamente, que atendiam o perfil solicitado e empreguei uma delas, que está na empresa desde então. Ela se destacou já nos primeiros meses, ficando em primeiro lugar nas vendas da loja. Sempre prestativa e competente, se tornou gerente da loja, colaborando sempre para o crescimento da empresa e como profissional. Gostei muito do processo e recomendo sempre os serviços da Fundação CDL”, enfatiza Adriana Guerreiro dos Reis Ângelo – proprietária da **Reikol Calçados**.

A Fundação CDL oferece os serviços de Recrutamento e Seleção, Anúncio de Vagas e Avaliação de Perfil e todas as empresas, associadas ou não, podem usufruir. Conheça cada uma das soluções:

•**Recrutamento e Seleção:**

Anúncio, triagem, entrevistas por competência e aplicação de testes psicológicos são as etapas deste serviço. Os candidatos são recrutados no mercado de trabalho, de acordo com o perfil demandado, e encaminhados às empresas para a entrevista final. Este serviço tem garantia de 45 dias: se o candidato não se adapta ou não permanece na empresa são feitas até duas recolocações sem custo adicional.

•**Anúncio de Vagas:**

As vagas disponibilizadas pelas empresas são divulgadas no site da CDL e página da Fundação CDL nas redes sociais. A vantagem é a grande visibilidade do anúncio de emprego, atingindo um maior número de candidatos.

•**Análise de Perfil:**

Quando o empresário necessita avaliar o perfil profissional de um ou mais funcionários de forma a determinar se possuem as habilidades necessárias para promovê-los a outros cargos, recomenda-se a Avaliação de Perfil. A equipe de Psicólogos detém ferramentas de análise comportamental que possibilitam esta tomada de decisão.

Uma das vantagens dos serviços desenvolvidos pela Fundação CDL é a assertividade. Selecionar o candidato de forma adequada é fundamental para o sucesso do negócio. São as pessoas que desenvolvem as atividades e conseqüentemente geram os resultados para empresa. Empresário, entre em contato com a Fundação CDL e conheça a expertise da entidade. Telefone: **3239-3458**, falar com Renata, ou por e-mail: **renatam@fundacaocdl.org.br**

“A Soubar Distribuidora de Alimentos e Bebidas é uma empresa com processos operacionais bem competitivos e vem se apoiando na estrutura de recrutamento e seleção da Fundação CDL para contratação de colaboradores para as suas áreas Administrativa, Operacional e Vendas Internas. O apoio da Fundação CDL tem sido muito interessante e valioso. Os resultados que temos conseguido estão contribuindo muito para melhoria do nosso quadro de colaboradores na Soubar”.

Pedro Emílio Pereira – gerente Comercial da **Soubar Distribuidora de Alimentos e Bebidas**

“Somos associados à CDL Uberlândia. Há quatro meses contratamos uma funcionária utilizando o serviço do CDL Talentos. A contratação através da Fundação CDL facilitou o processo para nós, e o perfil da contratada foi de acordo com as qualificações que precisávamos”.

Mônica Aparecida Rodrigues – supervisora Administrativa da **Renovoltech Eletro Mecânica**



Confira o cronograma de cursos e workshops da Fundação CDL no site:
www.cdludi.org.br



Empresa em Destaque

A DSOP – Educação Financeira é uma organização que compartilha com pessoas de várias idades a Metodologia utilizada pela empresa: Diagnosticar, Sonhar, Orçar e Poupar (DSOP), criada pelo educador e terapeuta financeiro, Reinaldo Domingos. “É preciso se educar financeiramente. Esse assunto deve fazer parte da vida das pessoas e ser praticado. Atualmente 60% dos brasileiros estão inadimplentes. O que importa não é quanto ganho, mas o que se consegue poupar. É preciso saber onde e como cortar, priorizando a realização dos sonhos”, destaca Wesley Júnior Souza Carvalho, educador financeiro da DSOP.

Atualmente, a DSOP dispõe de uma rede formada por mais de 500 educadores financeiros e mais de 40 franquias de negócios em todo o Brasil e uma nos Estados Unidos. Mais de 2000 escolas no Brasil adotam a metodologia e Uberlândia faz parte dessa rede que abrange todo Triângulo Mineiro e Alto Paranaíba. A metodologia prima pela educação financeira a começar na escola podendo ser aplicada desde a educação infantil, fundamental, ensino médio até pós-graduação, cursos presenciais, EAD, programa para Jovens Aprendizes, cursos e workshops, programa de Educação Financeira nas empresas. A DSOP Educação Financeira atua em Uberlândia desde setembro de 2014. Entre em contato com a equipe de Educadores Financeiros da DSOP e tenha acesso a várias informações e possibilidades referentes à educação financeira. Telefones: **9222-1200 / 3232-9401**, e-mail: **wesley.carvalho@dsop.com.br** e site: **www.dsop.com.br**.

dsop
EDUCAÇÃO FINANCEIRA

O valor de ser feiz!

Av. Seme Simão, 776, Granada - (34) 3255-6699

Associado CDL



CDL em Ação Online

Fique por dentro das principais notícias a qualquer momento e em qualquer lugar.

Confira em:

<http://www.cdludi.org.br>



AGENDA MAIS 2015

SETEMBRO



Início 08/09

Rotinas de Departamento Pessoal

Horário: 19h00 às 22h30 C.H.: 14 horas

14 a 17/09

Gerência de Loja

Horário: 08h00 às 11h30 C.H.: 14 horas

14 a 17/09

Como selecionar sua equipe: Ferramentas de Recrutamento e Seleção

Horário: 19h00 às 22h30 C.H.: 14 horas

21 a 24/09

Técnicas em Vendas

Horário: 19h00 às 22h30 C.H.: 14 horas

21 a 24/09

Excel Avançado

Horário: 19h00 às 22h30 C.H.: 14 horas

Início 24/09

Gestão Financeira e Fluxo de Caixa

Horário: 19h00 às 22h30 C.H.: 14 horas

É reservado à Fundação CDL o direito de cancelar qualquer curso caso não haja número suficiente de alunos para a sua realização, bem como proceder a eventuais alterações.

INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES

34 3239 3511 | 3239 3459

comercialcursos@fundacaocdl.org.br

www.facebook.com/pages/FundacaoCDL

Expediente

Marketing - CDL Uberlândia

3239 3465 | marketing@cdludi.org.br

Serifa Comunicação

3224 6084 | assessoria@serifacomunicacao.com.br

Fone: (34) 3239 3412 / 3239 3413 - **Fax:** (34) 3239 3482

Av. Belo Horizonte, 1290 - Bairro Osvaldo - CEP 38400 454 - Uberlândia MG

[f](https://www.facebook.com/cdluberlandia) /cdluberlandia [@CDLUberlandia](https://www.tumblr.com/cdluberlandia) [w](http://www.cdludi.org.br) www.cdludi.org.br

